

Блок 2: МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ - 72 часа (в программе могут быть изменения)

16 ноября - 22 ноября 2020 года, Москва, ул. Народного ополчения д. 33 к. 1

16 ноября https://us02web.zoom.us/j/82740507236 код конференции 827 4050 7236				
9:00-9:15	Регистрация слушателей			
9:15-10:45	Диджитал маркетинг спортивного объекта. Образ объекта в сети интернет.	2	Деева Надежда	
10:45-11:00	Кофе-брейк			
11:00-12:30	Создание лендинга\сайта спортивного объекта. Как можно добиться максимального результата от работы собственного сайта. Принципы привлечения потребителей.	2	Деева Надежда	
12:30-13:30	Перерыв на обед			
13:30-15:00	Продвижение объекта через образ руководителя. Пошаговый алгоритм раскрутки.	2	Деева Надежда	
15:00-15:15	Кофе-брейк			

15:00-16:45	Практическая работа по группам	2	Деева Надежда	
<p>17 ноября</p> <p>https://us02web.zoom.us/j/85215746043</p> <p>код конференции:852 1574 6043</p>				
10:00 -11:30	Примеры собственно разработанных программ CRM для продажи спортивных услуг. Как работать в постпандемический период- что продавать и как изменился цикл услуги	2	Ядревская Юлия	
11:30-11:45	Кофе-брейк			
11:45-13:15	Привлечение потребителей. Создание комфортной среды для привлечения потребителя спортивных услуг в спортсооружение. Организационно-управленческие аспекты. Проблемы привлечения потребителей спортивных услуг и пути их решения. Как продавать занятия онлайн	2	Ядревская Юлия	
13:15-14.00	Перерыв			
14:00-14:30	Организация безопасности при проведении спортивных и культурно-массовых мероприятиях, в том числе в условиях пандемии	2	Волосов Анатолий	
14:30-14.45	Кофе-брейк			

14:45-17:15	Организация безопасности при проведении спортивных и культурно-массовых мероприятиях, в том числе в условиях пандемии	2	Волосов Анатолий	
<p>18 ноября</p> <p>https://us02web.zoom.us/j/82104642054</p> <p>код конференции: 821 0464 2054</p>				
9:00 -10:30	Менеджмент персонала объектов физической культуры и спорта.	2	Сидоренко Демьян	
10:30-10:45	Кофе-брейк			
10:45-12:15	Развитие процессов управления персоналом в современных условиях. Планирование персонала.	2	Сидоренко Демьян	

12:15-13:15	Перерыв			
13:15-14:45	Поиск и обучение персонала. Аутсорсинг. Контроль затрат на персонал. Мотивационные программы. Стандарты обслуживания: создание, внедрение, контроль.	2	Сидоренко Демьян	
14:45-15:00	Кофе-брейк			
15:00-16:30	Определение качественной и количественной потребности в персонале	2	Сидоренко Демьян	
<p>19 ноября</p> <p>https://us02web.zoom.us/j/81080453239</p> <p>Код конференции: 810 8045 3239</p>				
9:00 -10:30	Бренд, образ мероприятий и объекта. PR, эффективные коммуникации на спортивном объекте. Реклама на объекте, рекламные возможности. Чек-лист.	2	Фоминцева Татьяна	

	Структура отдела маркетинга. Интерактивная работа в группе - разработка штатного расписания отдела маркетинга для объекта, компетенции сотрудников, KPI			
10:30-10:45	Кофе-брейк			
10:45-12:15	Привлечение дополнительного дохода(внебюджетные средства) Билетная программа. Сервисы для зрителей. Организация трансляций.	2	Фоминцева Татьяна	
12:15-13:15	Перерыв			
13:15-14:45	Работа с партнерами и спонсорами на спортивном сооружении: Привлечение спонсоров. Подготовка презентационных материалов для переговоров, разработка спонсорских пакетов. Рекламные возможности и спонсорские активации. Подготовка, заключение и сопровождения спонсорских договоров.	2	Фоминцева Татьяна	
14:45-15:00	Кофе-брейк			
15:00-16:30	Принципы формирования отчетности для спонсоров. Лицензирование (фирменная сувенирная продукция). Основы и этапы разработки лицензионной программы. Критерии выбора потенциальных лицензиатов. Права, предоставляемые лицензиатам. Ключевые принципы создания ассортиментной линейки лицензионной продукции. Заключения лицензионных договоров. Отчетность и ее анализ. Организация точек продаж на спортивном объекте.	2	Фоминцева Татьяна	
20 ноября				
10:00-16:00	Выездное занятие (стажировка).	8		

	<p>Практический менеджмент спортивного объекта</p> <p>Обед на объекте. Встреча с топ-менеджментом.</p> <p>ВТБ Арена Парк</p>			
--	--	--	--	--

<p>21 ноября</p> <p>https://us02web.zoom.us/j/87231709913</p> <p>код конференции: 872 3170 9913</p>
--

9:00 -10:30	<p>Управление спортивным объектом как объектом недвижимости.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные показатели оценки состояния объекта с точки зрения эффективности коммерческой недвижимости • Управление концепцией и развитием объекта недвижимости • Выбор методов повышения доходности объекта недвижимости <p>2.Нормативно-правовые аспекты, способы управления объектами спортивной недвижимости.</p> <p>Нормативно-правовая база управления недвижимостью</p> <p>Структура управления объектом недвижимости: виды объектов: спортивный, спортивно-развлекательный, рекреационный, многофункциональный.</p> <p>Виды управляющих структур. Как выбрать оптимальную модель для каждого случая.</p> <p>Создание собственной управляющей структуры. Функции управляющей структуры</p> <p>Взаимодействие с партнерами, обслуживающими компаниями и государственными организациями.</p> <p>Государственно-частное партнерство и договоры концессии в области</p>	2	Кира и Рубен Канаяны	
-------------	--	---	----------------------	--

	коммерческих спортивных услуг. Разбор примеров.			
10:30-10:45	Кофе-брейк			
10:45-12:15	<p>Концептуальные основы и модели редевелопмента.</p> <p>Этапы девелопмента</p> <p>Финансовая целесообразность проекта, источники финансирования</p> <p>Маркетинговая стратегия проекта</p> <p>В каких случаях необходим редевелопмент, и чем он отличается от реконцепции и оптимизации работы объекта</p> <p>Методика проведения оптимизации. Примеры</p> <p>Методика проведения реконцепции объекта. Примеры.</p> <p>Методика проведения полного редевелопмента. Примеры.</p> <p>Практические занятия (case-study, работа в группе).</p>	2	Кира и Рубен Канаяны	
12:15-13:15	Перерыв			
13:15-14:45	<p>Требования к подготовке и ведению кадровой документации на спортивном объекте.</p> <p>Составление штатного расписания спортивного объекта</p>	2	Сидоренко Демьян	
14:45-15:00	Кофе-брейк			
15:00-16:30	Оптимизация численности персонала. Аутсорсинг	2	Сидоренко Демьян	

22 ноября

10:00-14:00	Выездное занятие. Баскет холл	6	Мария Иванова, Олег Рудаков	
14:00-15:00	Обед на объекте			
15:00-17:00	Итоговая аттестация (тестирование).	2		
17:00-18:00	Подведение итогов. Вручение удостоверений о повышении квалификации.			

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ:

Преподаватель	Должность
Демьян Сидоренко	<p>- эксперт по спортивному менеджменту и маркетингу, опыт работы: директор проекта «Команда Анастасии Мыскиной «АМТЕАМ», генеральный директор мини-футбольного клуба «Спартак». Главный координатор крупных международных соревнований (IAAF чемпионат мира по легкой атлетике в помещениях, ИИХФ чемпионат мира по хоккею, международные турниры по легкой атлетике «Русская зима», «Вызов России» и «Мемориал братьев Знаменских», открытый чемпионат России по плаванию).</p> <p>Заместитель генерального директора по организации зрелищных мероприятий ГУ «Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий Департамента физической культуры и спорта города Москвы».</p> <p>Коммерческий директор, вице-президент по развитию бизнеса хоккейного клуба «Спартак», коммерческий управляющий торгового дома «Спартак»</p> <p>Демьян расскажет о построении общей системы управления и менеджмента на спортивном объекте, системе мотивации персонала, штатном расписании, какие службы отдавать на аутсорсинг</p>
Кира и Рубен Канаяны	<p>Основатели и ведущие консультанты Группы компаний «Kanayan Retail&Development Consulting», специалисты-практики в области коммерческой недвижимости. Кира и Рубен Канаян имеют огромный опыт работы с розничными сетями, торговыми центрами и многофункциональными комплексами. На их счету – участие в проектах более 135 торговых центров и многофункциональных объектов (торгово-офисных, общественных, спортивно-оздоровительных, гостиничных), 45-ти розничных сетей, а также более 500 магазинов различной специализации.</p>

		<p>Проекты, в которых принимали участие Кира и Рубен Канаян, успешно реализованы у нас в России и в 11-ти странах ближнего зарубежья. Наряду с практической работой Кира и Рубен Канаян осуществляют преподавание и научно-исследовательскую авторский курс на программах МВА в РАНХИГС и Высшей школе экономики. Особое внимание Кира и Рубен уделяют спортивной составляющей на объектах недвижимости, консультируют спортивные и оздоровительные сооружения.</p>
	Ядревская Юлия	<p>Президент ООО «Академии спорта» (самая большая коммерческая школа фигурного катания и футбольного мастерства в Москве), Вице-президент общественной организации «Лига развития», которая входит в экспертный совет программы «Регионы – устойчивое развитие» Сбербанка РФ (оценка рентабельности спортивных проектов при выдаче льготного кредитования).</p> <p>кандидат экономических наук, член Федерации фигурного катания г. Москвы, лауреат премии «Лидеры спортивной индустрии».</p> <p>В прошлом помощник Губернатора Кемеровской области А. Тулеева по вопросам развития спорта и туризма, первый заместитель директора Фонда содействия развитию зимних видов спорта, управляющий партнер сети ледовых катков и футбольных стадионов «Новая Лига». Опыт эксплуатации коммерческих спортивных объектов (горнолыжных комплексов, ледовых катков, мультиспортивных стадионов) и организации соревнований российского и международного масштаба свыше 15 лет.</p> <p>Реализовано более 60 спортивных проектов.</p>
	Волосов Анатолий	<p>С 1994 г. – по 2007г. - Исполнительный директор по экономике/Директор Департамента коммерческого использования спортивных сооружений ЗАО «Футбольный клуб "Динамо-Москва»;</p> <p>С 2011г. по 2012г. – Генеральный директор ООО «Спорт-Тайм» (Группа компаний «Банкирский дом «Санкт-Петербург», Издательский дом «Спорт день за днем»);</p> <p>С 2013 по 2019г. – Исполнительный директор (Руководитель изданий) «Еженедельник ФУТБОЛ» («ФУТБОЛ.хоккей») и сайта ftbl . ru .</p> <p>2018 - 2019гг.– Генеральный директор АНО «Профессиональный гандбольный клуб» ЦСКА</p> <p>С 2020г. по настоящее время - Советник заместителя Председателя Общества «Динамо»</p> <p>Независимый консультант по вопросам управления, эксплуатации и коммерческого использования спортивных сооружений.</p>
	Фоминцева Татьяна	<p>Заместитель генерального директора АНО "Дирекция спортивных и социальных мероприятий и проектов" г. Красноярск. Заместитель генерального директора АНО "Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске". Имеет огромный</p>

		<p>опыт работы со спортивными объектами, проведения на них ивентов и мероприятий, опыт реализации билетных программ и организации трансляций.</p>
	<p>Надежда Деева</p>	<p>Надежда имеет огромный опыт работы в медиа-сфере, она успешно строила сам свою карьеру в течение двадцати лет. Наш эксперт восемь лет проработала на радио России, длительное время руководила пресс-службой Наркоконтроля и PR-отделами в государственных органах. Успешно занималась PR-продвижением федеральных социальных проектов, создала фильм «В борьбе за человека» о профилактике наркомании и даже была экстремальным журналистом с правом работы в «горячих точках».</p> <p>Опыт Надежды в SMM – больше четырех лет. Она наработала глубокую экспертизу в области формирования и продвижения личного бренда с использованием как традиционных PR-методик, так и современных диджитал-технологий, в частности, социальных сетей. Сегодня наш эксперт консультирует предпринимателей, которые строят персональные бренды в соцсетях, а также блогеров-миллионников, в том числе и спортсменов. Надежда - международный бизнес-тренер, спикер федеральных форумов и преподаватель учебного центра Москомспорта по интернет-маркетингу</p>